

Brinda italiano con 

CASALFARNETO e **ROCCA DEI FORTI**



Acquista in un unico scontrino, presso i punti vendita **IPERSIMPLY** aderenti all'iniziativa, n. 2 prodotti a scelta tra i vini CasalFarneto e gli spumanti Rocca dei Forti in promozione* e conserva lo scontrino parlante.

**POTRAI VINCERE IN ESTRAZIONE FINALE
20 Confezioni di Vini**


CASALFARNETO

ROCCA DEI FORTI

Per partecipare all'estrazione finale di 20 confezioni di vini invia entro il 20 Luglio 2015 (farà fede il timbro postale) lo scontrino insieme ad un foglio con i tuoi dati personali e alla fotocopia del tuo documento d'identità a: Concorso "BRINDA ITALIANO CON CASALFARNETO E ROCCA DEI FORTI" c/o ICTLabs S.r.l. Via Narni, 211 (int. 14) - 05100 Terni.

Concorso valido dal 06/07/15 al 15/07/15. Estrazione finale entro il 31/07/15. Montepremi: € 1.000,00.

*Per prodotti in promozione e punti vendita aderenti leggi il regolamento su www.casalfarneto.it e www.roccadeiforti.it

DEGUSTAZIONE

**VISITA DEI VIGNETI
E DELLA CANTINA**

**TIPICITÀ
MARCHIGIANE**

Prenota la tua visita gratuita

per il 24 oppure il 25 Luglio 2015 presso la Cantina CasalFarneto in Via Farneto, 12 - Serra de' Conti (AN), chiamando il numero 0731 8191, dal 01/07/2015 al 15/07/2015.

Potrai visitare la Cantina ed i Vigneti e degustare vini e specialità Marchigiane.

Iniziativa svincolata dal concorso "BRINDA ITALIANO CON CASALFARNETO E ROCCA DEI FORTI"

"BRINDA ITALIANO CON CASALFARNETO E ROCCA DEI FORTI"

Società Promotrice

Togni S.p.A. con sede legale in Via Leonardo da Vinci, 1 – 60048 Serra San Quirico (AN) con C.F. e P. IVA: 00178920427

Ditta Associata

SMA S.p.A. con sede legale in Via Strada 8 Palazzo N – 20089 Rozzano (MI) con C.F. e P. IVA: 08970540152

Durata del concorso

Dal 26 Giugno 2015 al 31 Luglio 2015

Periodo di partecipazione al concorso

Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal 26 Giugno 2015, tuttavia sarà possibile partecipare a partire dal 6 Luglio 2015 e fino al 15 Luglio 2015

Estrazione finale

Entro il 31 Luglio 2015

Ambito territoriale

Il concorso si svolgerà sul territorio nazionale, presso i punti vendita con insegna Ipersimply aderenti all'iniziativa, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente manifestazione a premi.

L'elenco completo dei punti vendita aderenti è riportato in **Tabella A**, in calce la presente regolamento.

Destinatari

Consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Prodotti oggetto della promozione

- Vini CasalFarneto
 - Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico
 - Rosso Conero
 - Rosso Piceno
 - Lacrima di Morro d'Alba
 - Passerina IGT Marche
 - Pecorino Falerio Doc
- Spumanti Rocca dei Forti
 - Spumante Rocca dei Forti Verdicchio
 - Spumante Rocca dei Forti Passerina

Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

PREMI

n. 20 Confezioni di vini del valore di mercato di 50,00 euro (IVA inclusa) cadauna

Si precisa che:

Ciascuna Confezione di vini è costituita da n. 2 bottiglie di spumante Rocca dei Forti e n. 2 bottiglie di vino CasalFarneto

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi

promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Montepremi: 1.000,00 euro (IVA inclusa)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che, dal 6 Luglio 2015 al 15 Luglio 2015, acquisteranno presso i punti vendita con insegna Ipersimply aderenti all'iniziativa, almeno n. 2 prodotti oggetto della promozione (a scelta), **con unico scontrino**, potranno partecipare all'estrazione finale dei premi in palio.

La partecipazione è valida solo con scontrino "parlante" (che indichi parzialmente o totalmente i prodotti in promozione acquistati).

Per partecipare all'estrazione finale i consumatori dovranno inviare in un'unica soluzione, **entro e non oltre il 20 Luglio 2015** (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "BRINDA ITALIANO CON CASALFARNETO E ROCCA DEI FORTI"

c/o ICTLabs S.r.l.

Via Narni, 211 (int. 14) – 05100 Terni

La seguente documentazione:

- **Lo scontrino d'acquisto** (condizione necessaria per ricevere il premio è quella di inviare lo scontrino integro ed originale – non generico – che riporti l'acquisto dei n.2 prodotti in promozione e tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, numero scontrino ed importo complessivo), emesso da uno dei punti vendita aderenti nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso a premi).
- **Un foglio riportante l'autocertificazione dei propri dati anagrafici completi** (nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, telefono e/o indirizzo e-mail) – i dati verranno utilizzati per consegnare il premio;
- **La fotocopia del documento di identità** (fronte - retro).

Estrazione Finale entro il 31 Luglio 2015

L'estrazione finale si terrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 31 Luglio 2015, tra tutte le buste pervenute entro e non oltre il 27 Luglio 2015.

Durante l'estrazione finale saranno considerate vincenti le buste contenenti: lo scontrino d'acquisto riportante (parzialmente o totalmente) i prodotti in promozione acquistati ed i dati relativi all'acquisto (integro ed originale) emesso da uno dei punti vendita aderenti nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso, il foglio riportante i dati anagrafici completi richiesti e la fotocopia del documento d'identità (fronte – retro).

Verranno estratti n. 20 nominativi vincenti e n. 40 nominativi di riserva, che subentreranno in caso di irregolarità nella partecipazione o di irreperibilità dei vincitori.

Visita gratuita dei Vigneti e della Cantina – senza obbligo di acquisto (attività esclusa ex art. 6 del D.P.R. 430/2001)

Senza alcun obbligo di acquisto, tutti coloro che contatteranno dal 1 Luglio 2015 al 15 Luglio 2015 il numero telefonico 0731 8191 (costo pari alla tariffa concordata con il proprio gestore) potranno prenotare e fruire gratuitamente di una visita presso la Cantina CasalFarneto presso Via Farneto, 12 – Serra de' Conti (AN).

Il programma della visita in cantina include:

- Visita della Cantina e Vigneti;
- Degustazione di vini abbinati ad assaggi di specialità locali;

La giornata in Cantina potrà essere fruita esclusivamente nelle giornate del 24 Luglio 2015 oppure 25 Luglio 2015

I trasferimenti da e per la Cantina saranno a carico delle persone che avranno richiesto la visita.

Si precisa che tale attività non è stata inclusa nel montepremi della presente manifestazione e nella relativa fideiussione, secondo quanto espresso nell'ex art. 6 del D.P.R. 430/2001

Note finali:

- Non saranno accettati scontrini che riportino prodotti in promozione, punto vendita, data, ora, numero scontrino ed importo scontrino differenti da quanto indicato nel presente regolamento.
- Non saranno considerati validi scontrini non originali o fotocopiati, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino e/o l'invio dello stesso in tempi e/o modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente, provvederà a consegnare premio all'indirizzo indicato in sede di partecipazione.
- I premi saranno consegnati entro 180 giorni.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione d'indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento completo sarà disponibile sui siti www.casalfarneto.it e www.roccadeiforti.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimento

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Associazione Volontari Croce Verde Serra San Quirico con sede in Via Martiri della Libertà, 8 – 60048 Serra San Quirico (AN)

C.F.: 01025040427

Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Togni S.p.A. - Via Leonardo da Vinci, 1- 60048 Serra San Quirico (AN), in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196 del 30.06.2003.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati di Togni S.p.A., titolare del trattamento.

Responsabile del trattamento dati è Togni S.p.A. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/03, i concorrenti potranno scrivere a Togni S.p.A. - Via Leonardo da Vinci, 1- 60048 Serra San Quirico (AN).

TABELLA A – Elenco Punti Vendita con insegna Ipersimply aderenti

INSEGNA	PUNTO VENDITA	
Ipersimply	Ascoli	Viale Costantino Rozzi - Ascoli Piceno
Ipersimply	Castelfidardo	Via Musone 3/b - Villa Musone (AN)
Ipersimply	Chiaravalle	Via Maestri del Lavoro n. 17 - Chiaravalle (AN)
Ipersimply	Fabriano	Via Dante ang. Via Gigli, 21 - Fabriano (AN)
Ipersimply	Falconara Marconi	Via Marconi, 61 - Falconara Marittima (AN)
Ipersimply	Grottammare	Via C.Alberto della Chiesa, 2 - Grottammare
Ipersimply	Jesi	Viale D. Minzoni, 15 - Jesi (AN)
Ipersimply	Loreto	Via Buffolareccia
Ipersimply	Macerata	Via Velluti, 31 - Piediripa (MC)
Ipersimply	Montecassiano	Via G. Mainini sn- Loc.Piane di Potenza - Montecassiano (MC)
Ipersimply	Osimo Molino	Via Molino Basso - Osimo (AN)
Ipersimply	Senigallia	Via Abbagnano, 7 - Senigallia (AN)
Ipersimply	Silvi Marina	Via Statale Sud, 167/169 - Silvi marina (TE)
Ipersimply	Silvi Universo	Via Statale Nord Km. 432 - Silvi Marina (TE)
Ipersimply	Spoltore	Via F. Fellini, 2 - Loc. Villa Raspa - Spoltore (PE)
Ipersimply	Trevi-Foligno	Via Popoli - SS Flaminia Km. 147 - Foligno (PG)
Ipersimply	Jesi	Via Ciabotti 10